

PRESSMEDDELANDE
2008-10-08



Ny ledarduo för Karamellkungen – Bernt Lindberg vd och Dani Evanoff vice vd

Candyking Holding har utsett Bernt Lindberg, idag vd för Nordic Bake Off, till ny vd för det svenska dotterbolaget Karamellkungen. Dani Evanoff, grundare av Godisprinsen och Mixsnax, tillträder som vice vd.

Bernt Lindberg (58) har gjort en lång och framgångsrik karriär både internationellt och i Sverige. Sedan 1998 har han som vd för Nordic Bake Off, ägt av Vaasan & Vaasan Group, drivit utvecklingen av bake off-marknaden i Sverige och Norden. Åren 1995-2000 var han direktör och medlem i Unilevers nordiska ledningsgrupp.

– Jag är mycket entusiastisk inför utmaningen att leda Karamellkungen, marknadsledare inom lösviktsgodis i Sverige. Efter 25 år som vd för Nordens ledande aktör inom bake off, är det en fantastiskt inspirerande utmaning. Mina erfarenheter kommer att vara till stor nytta för att vidareutveckla Karamellkungen till den mest spännande och attraktiva konceptleverantören på den svenska detaljhandelsmarknaden, säger Bernt Lindberg.

– Bernt Lindbergs omfattande erfarenhet från dagligvaruhandeln och idémässigt närliggande branscher kommer väl till pass då Karamellkungen nu går in i en spännande expansionsfas med nya kunderbudanden. Vår målsättning är att inom kort nå en omsättning på 1 miljard SEK i Sverige, säger Mika Olenius, vd Candyking Holding AB.

Idag presenterar Candyking även förvärvet av EX Confectionery Trading, där varumärkena Godisprinsen och Mixsnax ingår (se separat pressmeddelande). Företagets grundare, Dani Evanoff (32) har utsetts till vice vd för Karamellkungen. Dani är känd som en driven, kreativ entreprenör och har under tre år byggt upp en omfattande verksamhet inom konfektyr och lösviktsförsäljning, egenskaper och erfarenheter som nu kommer till nytta inom Candyking.

– Jag är oerhört stolt över att få driva och utveckla Karamellkungen tillsammans med Bernt Lindberg. Med hans erfarenhet av branschen och djupa kunskap om koncept och livsmedel, kommer vi att tillsammans utveckla lösviktskategorin inom konfektyr och naturgodis och bli ännu bättre på vårt erbjudande till kunder och leverantörer, säger Dani Evanoff.

För ytterligare information:

Mika Olenius, vd Candyking Holding AB, tel 0708-797 022

Bernt Lindberg, tillträdande vd Karamellkungen AB, tel 08-619 34 01

Dani Evanoff, tillträdande vice vd Karamellkungen AB, tel 073-503 97 97

Gunilla Hägglund, marknadsdirektör Candyking Holding AB, tel 0708-797 022

Bilder och övrig pressinformation gällande Candyking/Karamellkungen finns på:
<http://www.karamellkungen.se>

Karamellkungen AB

Karamellkungen är Sveriges största leverantör av smågodis med ett brett sortiment för alla smaker och åldrar. Konceptet omfattar ett starkt varumärke, ett attraktivt sortiment och effektiv butiksnärvaro med displaylösningar, service och säljstöd. Inom kort lanseras i Sverige även Premiym, choklad och lyxgodis i lösvikt. Företaget grundades 1984 och omsätter i dag ca 700 miljoner kronor på den svenska marknaden. Karamellkungen är ett dotterbolag till Candyking Holding AB, som har marknadsledande bolag under namnet Candyking även i Finland, Norge och Storbritannien/Irland. Candyking har ca 1 000 medarbetare och omsättningen uppgår till över 1,5 miljarder SEK. Candyking Holdings huvudägare är sedan 2008 den svenska investeringsfonden Accent Equity.

EX Confectionary Trading AB

EX Confectionary Trading AB är holdingbolaget för Godisprinsen, Mixsnax och Pickalot som verkar inom försäljning av godis, nötter och naturgodis i lösvikt. Verksamheten startades 2005 av Dani Evanoff och omsätter idag drygt 200 miljoner kronor. Företaget har totalt ca 100 anställda i Sverige, varav merparten jobbar med plock i butik.

www.karamellkungen.se

www.accentequity.se